

Supplemento al DM Magazine di Maggio 2020 dedicato a Cibus 2021.



UN MARE DI NOVITÀ

Quest'anno è molto importante per Mare Aperto Foods, perché vedrà la presentazione ufficiale di un nuovo progetto sul quale l'azienda sta lavorando da tempo, anche se preferisce non anticiparne i dettagli. «Possiamo però affermare che, a parte il nuovo progetto, stiamo puntando molto su un'innovativa linea di surgelati a base tonno recentemente lanciata sul mercato - spiega Carlos Blanco Baluja - che offre al consumatore nuove occasioni d'uso di questa materia prima nobile. Nel comparto del surgelato, infatti, non esistono molti prodotti di questo tipo oltre al classico filetto, perciò abbiamo voluto portare la nostra esperienza nella lavorazione del tonno anche in questo settore, offrendo una gamma assortita di referenze che al momento include un burger, dei cu-betti panati che sono ottimi come finger food e aperitivi, e dei nuggets con simpatiche forme, perfetti per i bambini. Proseguiremo a spingere e a incrementare fortemente l'offerta di novità in questa categoria perché, come gruppo, siamo leader europeo in produzione e innovazione».



PRODOTTI IN AIUTO DELLE FAMIGLIE

Le vendite dei surgelati sono aumentate rispetto allo scorso anno, grazie agli innumerevoli vantaggi che possono garantire alle famiglie italiane in questo difficile momento. «La nostra azienda era già preparata a un aumento produttivo - afferma Alessandro Caminati, Amministratore di Fumaiolo - erano infatti già stati potenziati i vani per lo stoccaggio di merci in previsione di un incremento del volume d'affari, dato che nei nostri piani c'era l'espansione su larga scala nel territorio nazionale e l'apertura ai mercati esteri, su cui abbiamo investito molto. La pandemia, quindi, non ci ha colto di sorpresa, ma siamo sempre stati in grado di garantire gli approvvigionamenti. Abbiamo inoltre accelerato la realizzazione dell'e-commerce, già in programma nella pianificazione aziendale, che dovrebbe diventare operativo in poco tempo. Per quel che riguarda la comunicazione, invece, abbiamo reimpostato la strategia adattandola al periodo e offrendo ai nostri consumatori contenuti dedicati, tra cui uno spot e una serie di contenuti sulle piattaforme social».



9

DISTRIBUZIONE E CONSUMI

L'azienda sta portando avanti i progetti di sostenibilità sulle confezioni. «Non abbiamo novità di prodotto - continua Alessandro Caminati - ma continueremo a percorrere la strada della sostenibilità dal punto di vista del packaging, come già abbiamo fatto nei mesi scorsi con le nuove vaschette compostabili per la pasta fresca surgelata e il sugo di carne. A Cibus porteremo perciò le nuove confezioni dei Tortelli sulla Lastra, una nostra specialità, che saranno in carta invece che nell'attuale plastica, con una grafica totalmente ripensata. Ci sono al vaglio anche altre novità che stiamo progettando e che speriamo di poter presentare in fiera, ma che non possiamo ancora anticipare».



NOVITÀ IN VISTA NEI SALUMI

Un'offerta davvero ampia e di qualità, quella di Coati, frutto di sapienti lavorazioni tramandate di generazione in generazione che, insieme a carni di prima scelta e a un forte impulso innovativo, sono alla base di tutte le specialità che l'azienda presenterà a breve. «La nostra linea di punta è la "Lenta Cottura" - continua Massimo Zaccari - una gamma che comprende prosciutto cotto e petto di tacchino, realizzati esclusivamente con le cosce e i petti migliori provenienti da allevamenti selezionati che tutelano il benessere animale. Sono cotti a lungo a basse temperature per mantenere inalterate le proprietà nobili della carne e hanno un basso contenuto di sale. A oggi è ancora presto per svelare le novità di prodotto, ma possiamo anticipare che stiamo lavorando al salame con l'obiettivo di ampliare questa linea».



FILIERA CARNE IN DIFFICOLTÀ

Con la chiusura di bar, ristoranti e tavole calde in questo periodo di emergenza, le imprese delle filiere della carne e dei salumi sono tra quelle che hanno dovuto affrontare le difficoltà maggiori, pur continuando a garantire la qualità delle proprie produzioni. «Noi siamo attivi sia nel canale borseca che nella gdo - afferma Massimo Zaccari, Direttore Commerciale di Coati - riusciamo quindi a bilanciare le necessità divergenti, pur con grande sforzo e con la massima flessibilità, ovviamente lavorando con tutte le precauzioni necessarie per mettere in sicurezza i nostri dipendenti. Viviamo le difficoltà che accomunano tutto il mondo produttivo e, in particolare, le realtà che la nostra che operano all'interno delle filiere agroalimentari, fondamentali più che mai in questo momento così complesso per tutto il Paese. Al tempo stesso, questo ci sprona a fare ancora meglio e a proseguire con la massima cura e attenzione, come facciamo da sempre, nella realizzazione dei nostri prodotti».

11

PRODOTTI IN AIUTO DELLE FAMIGLIE

Le vendite dei surgelati sono aumentate rispetto allo scorso anno, grazie agli innumerevoli vantaggi che possono garantire alle famiglie italiane in questo difficile momento. «La nostra azienda era già preparata a un aumento produttivo - afferma Alessandro Caminati, Amministratore di Fumaiolo - erano infatti già stati potenziati i vani per lo stoccaggio di merci in previsione di un incremento del volume d'affari, dato che nei nostri piani c'era l'espansione su larga scala nel territorio nazionale e l'apertura ai mercati esteri, su cui abbiamo investito molto. La pandemia, quindi, non ci ha colto di sorpresa, ma siamo sempre stati in grado di garantire gli approvvigionamenti. Abbiamo inoltre accelerato la realizzazione dell'e-commerce, già in programma nella pianificazione aziendale, che dovrebbe diventare operativo in poco tempo. Per quel che riguarda la comunicazione, invece abbiamo reimpostato la strategia adattandola al periodo e offrendo ai nostri consumatori contenuti dedicati, tra cui uno spot e una serie di contenuti sulle piattaforme social».

tandola al periodo e offrendo ai nostri consumatori contenuti dedicati, tra cui uno spot e una serie di contenuti sulle piattaforme social». L'azienda sta portando avanti i progetti di sostenibilità sulle confezioni. «Non abbiamo novità di prodotto - continua Alessandro Caminati - ma continueremo a percorrere la strada della sostenibilità dal punto di vista del packaging, come già abbiamo fatto nei mesi scorsi con le nuove vaschette compostabili per la pasta fresca surgelata e il sugo di carne. A Cibus porteremo perciò le nuove confezioni dei Tortelli sulla Lastra, una nostra specialità, che saranno in carta invece che nell'attuale plastica, con una grafica totalmente ripensata. Ci sono al vaglio anche altre novità che stiamo progettando e che speriamo di poter presentare in fiera, ma che non possiamo ancora anticipare».