



## FUMAIOLO INTRODUCE IL PACKAGING COMPOSTABILE

L'ultima novità introdotta da **Fumaiolo**, specializzata in pasta surgelata, riguarda il packaging. Spiega Alessandro Caminati, Amministratore di **Fumaiolo**: «Abbiamo sostituito tutte le vaschette in plastica con confezioni compostabili. Crediamo sia dovere di ogni azienda mettere in campo azioni concrete per diventare il più sostenibile possibile. Non abbiamo ancora convertito tutti i nostri imballaggi per difficoltà tecniche, ma stiamo studiando come poter risolvere i problemi e passare in toto al compostabile». Per quel che riguarda il mercato italiano l'azienda vorrebbe inoltre incrementare la percentuale di private label, che al momento copre il 15% circa del fatturato, e allargare sempre più la distribuzione dei prodotti a proprio marchio, che ancora non sono presenti in tutte le catene distributive delle varie regioni. Infine, un obiettivo importante per il 2020 riguarda il mercato estero. «Abbiamo investito nell'ufficio export e puntiamo a farci conoscere dai buyer internazionali», conclude Caminati.

postabile». Per quel che riguarda il mercato italiano l'azienda vorrebbe inoltre incrementare la percentuale di private label, che al momento copre il 15% circa del fatturato, e allargare sempre più la distribuzione dei prodotti a proprio marchio, che ancora non sono presenti in tutte le catene distributive delle varie regioni. Infine, un obiettivo importante per il 2020 riguarda il mercato estero. «Abbiamo investito nell'ufficio export e puntiamo a farci conoscere dai buyer internazionali», conclude Caminati.