

DM DISTRIBUZIONE MODERNA

NEWS VIDEO DM MAGAZINE SPECIALI

Video 24 Gennaio 2020

Fumaiolo punta sul packaging sostenibile



L'azienda, nata come salumificio e poi divenuta anche pastificio alla fine degli anni '90, ha consolidato la propria presenza in GDO, puntando ad espandersi sempre più anche oltre confine.
In occasione di Marca 2020, Fumaiolo ha presentato le novità in cantiere relative ad un packaging più ecosostenibile: l'azienda, infatti, ha intrapreso un percorso che condurrà all'eliminazione della plastica, proponendo nuove vaschette compostabili e biodegradabili già disponibili a scaffale.
Il commento di Alessandro Caminati, CEO Salumificio Pastificio del Fumaiolo.

in f

FUMAIOLO PUNTA SUL PACKAGING SOSTENIBILE

L'azienda, nata come salumificio e poi divenuta anche pastificio alla fine degli anni '90, ha consolidato la propria presenza in GDO, puntando ad espandersi sempre più anche oltre confine.

In occasione di Marca 2020, **Fumaiolo** ha presentato le novità in cantiere relative ad un packaging

più ecosostenibile: l'azienda, infatti, ha intrapreso un percorso che condurrà all'eliminazione della plastica, proponendo nuove vaschette compostabili e biodegradabili già disponibili a scaffale.

Il commento di Alessandro Caminati, CEO Salumificio Pastificio del **Fumaiolo**.